

Pravidla pro nakládání s reklamními předměty

Reklamní předměty (dále jen „Předměty“) se dělí do 3 kategorií, přičemž pro každou kategorii jsou specifická pravidla. Jsou sepsána z důvodů přehledu a dohledu nad jejich rozdělováním. Předměty slouží k odměňování aktivních členů, jako ceny v soutěžích a na akcích pořádaných klubem nebo na prezentaci klubu Sincoolka.

Kategorie:

1. Kategorie - Mikiny
 - Půllitry
2. Kategorie - Otvíráky
 - Karabiny
 - Tašky
 - Trička a Polokošile
 - Deštníky
 - Hrnky
3. Kategorie - Reflexní pásy
 - Zapalovače
 - Propisky
 - Nafukovací balónky
 - Míčky
 - Bločky
 - Placky
 - Nálepky

Pravidla:

Předměty 1. Kategorie

Tyto předměty přiděluje vedoucí PR nebo člen Představenstva. Tyto osoby může zájemce písemně požádat o Předmět. Žádost obsahuje: název předmětu a důvod. Každý z těchto předmětů může být přidělen jedné osobě pouze jednou, pokud Představenstvo nerozhodne jinak. Po vydání předmětu má vydávající povinnost informovat Představenstvo a vedoucího PR a zapsat vydání Předmětu do tabulky umístěné u Předmětů.

Předměty 2. Kategorie

Tyto předměty přiděluje vedoucí PR nebo člen Představenstva po dohodě s vedoucím PR.

Předměty 3. Kategorie

Tyto předměty jsou volně dostupné aktivním členům s informační povinností vedoucímu PR.

V Praze dne 19. 12. 2016

Platí od 20. 12. 2016

Jan Mára
Předseda klubu Sincoolka